**Capítulo 1. Introdução.**

1.1    Apresentação do problema. (aproximadamente 2 páginas)

                                Significa responder as perguntas: O que se vai fazer e por quê?

 Deve-se:

         Contextualizar o problema de forma a identificar os motivos no qual

        o problema foi identificado.

         Permitir que se tivesse uma visualização situacional do problema, e afunilar a abordagem apresentando as questões que fizeram você propor resolver este problema.

         Indicar as hipóteses ou os pressupostos que estão guiando a execução da pesquisa.

Hipóteses ou pressupostos, são respostas provisórias para as questões colocadas acima.

A empresa Publicacoes Online fornece o servico de busca intimacoes judiciais em nome de advogados nos diarios oficiais da justica de todos os estados brasileiros. Esta empresa foi fundada no ano de 2003 iniciando apenas no estado de Santa Catarina. Apos alguns anos se especializou em todo o territorio nacional. Atualmente conta com mais de vinte mil clientes ativos.

Ao longo destes onze anos foi desenvolvido, junto com uma empresa parceira, um sistema ERP (Enterprise Resource Planning) chamado de intranet onde estao todos os modulos da empresa: Administrativo, Comercial, Financeiro, RH, Operacional, Gerencia e TI. Todas os dados da empresa estao centralizadas em um unico banco de dados.

1.2    Justificativa.  (aproximadamente 2 páginas)

            Significa responder as perguntas: o tema é relevante, e se é porque?

            Deve-se colocar:

         Quais são os pontos positivos que você percebe na abordagem proposta?

         Que vantagens e benefícios você pressupõe que sua pesquisa irá proporcionar?

         A justificativa deverá convencer, a quem for ler o projeto com relação à importância e a relevância da pesquisa proposta.

1.3    Objetivos. (objetivo geral 1 parágrafo, objetivos específicos diversos itens).

Os objetivos devem ser coerentes com a justificativa e o problema proposto, e deve sintetizar o que se pretende alcançar com o trabalho que está sendo proposto.

Deve-se colocar:

         O objetivo geral, que será a síntese geral do que se pretende alcançar (deve ser um parágrafo).

         E os objetivos específicos, que explicitarão os detalhes e serão uns desdobramentos do objetivo gerais.

1.4    Estrutura do trabalho.

Colocar o que será abordado no capítulo 2, 3, 4 etc. Isto é explicar o que o leitor vai a encontrar nos próximos capítulos.

**Capítulo 2. Revisão bibliográfica.**

                Este capítulo é o capítulo que requer uma maior leitura e pesquisa bibliográfica. Neste capítulo, o

autor do trabalho faz um apanhado das principais idéias do tema referidas pelos principais

autores da área. Basicamente deverão ser respondidas as seguintes questões:

         Quem já escreveu e o que já foi publicado sobre o assunto em questão.

         Que aspectos já foram abordados e de que forma.

                Este capítulo tem dois objetivos principais:

1.       Mostrar aos leitores do trabalho, que você conhece o tema que está abordando e está atualizado com respeito ao mesmo. Isto significa que você deverá citar os principais pesquisadores da área, assim como seus trabalhos mais relevantes.  Este capítulo é na realidade um apanhado das principais idéias dos diferentes autores sobre o tema que você está abordando.

Por exemplo: se você está realizando uns trabalhos sobre Data Warehouse,

deverá colocar neste capítulo:

Sistemas de informação (definição e conceitos);

Sistemas OLTP e SAG (diferenças)

Conceitos, definição, características e propósitos do DW.

Modelagem dimensional (tabelas de fatos de dimensão, medidas e granularidade, etc. etc).

ETL;

Front-end (OLAP)

2.       Oferecer aos leitores do trabalho, que pouco entendem sobre o assunto, um subsidio para compreender os principais tópicos do tema e poder entender os próximos capítulos do trabalho.